

Утверждаю

директор

Мелешко Н.А.



Методические материалы к профориентационному занятию

«Пробую профессию в креативной сфере
(симулятор профессии на платформе проекта
«Билет в будущее»))»

02.05.2024

Задание

Вы — креативный продюсер в творческой сфере. Вам и вашей команде поступила задача придумать и создать набор видеороликов для зала мультимедийной выставки по теме «Космос».

Основная задача: координация всех творческих процессов по созданию видеороликов от самого начала до конца.

Вам нужно продумать каждую мелочь: согласовать и утвердить концепцию (основную идею) видеороликов, составить список задач, найти исполнителей по созданию видеороликов от редакторов до монтажёров, согласовать готовый материал и, наконец, отправить видеоролики заказчику.

За время креативной деятельности у вас уже сформировалась команда, которая и тексты напишет, и картинки нарисует. Но каждая новая креативная задача требует новых решений...

Желаем удачи и креатива!

Начинаем!

Этапы

- 1 Продумать концепцию видеороликов и согласовать её с заказчиком
- 2 Разложить список задач по времени выполнения
- 3 Найти команду по созданию видеороликов
- 4 Приступить к работе и следить за выполнением всех задач
- 5 Согласовать готовый материал и передать его заказчику



Я помогу!

Заглядывайте в справочник, если возникнут трудности или вы захотите узнать больше интересной информации

Отлично, задание выполнено!

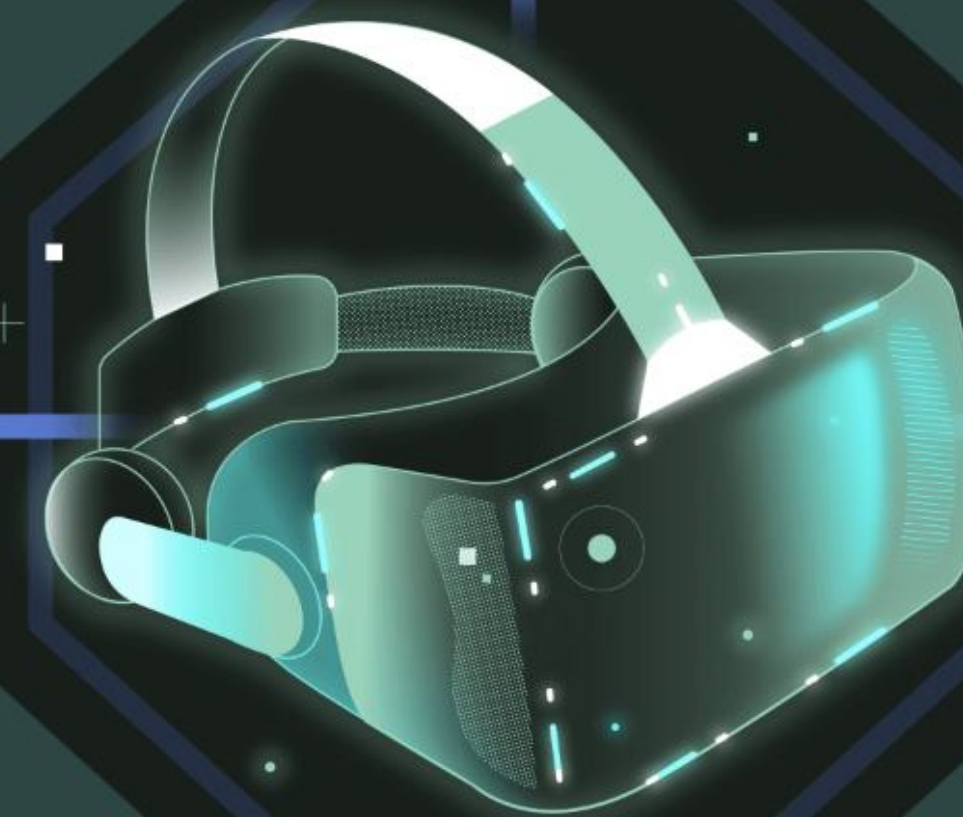
Вы успешно организовали процессы производства видеороликов для зала «Космос».

Сегодня вы:

- ✓ Продумали концепцию видеороликов и согласовали её с заказчиком
- ✓ Составили список задач по времени выполнения
- ✓ Нашли команду по созданию видеороликов
- ✓ Следили за выполнением всех задач и даже нашли ошибки в видеороликах
- ✓ Согласовали готовый материал и передали его заказчику



**СВИТОК
ЗНАНИЙ**



Получить



РОССИЯ — МОИ ГОРИЗОНТЫ



НЕ ВЕРЮ



МИНИ-ИГРА

1/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

В 2023 году Российская креативная неделя прошла в 41 регионе России. Мероприятия посетили более 150 тысяч человек, а онлайн-трансляции собрали 6 миллионов просмотров.

ВЕРНО



НЕВЕРНО





МИНИ-ИГРА

1/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ



ВЕРНО



Это крупнейшее событие федерального уровня, которое объединяет лидеров креативных индустрий России.



МИНИ-ИГРА

2/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

В Якутии уже создан первый на Дальнем Востоке кинопавильон полного цикла.

ВЕРНО



НЕВЕРНО





НЕВЕРНО 👎

Комплекс планируют построить в Якутске к 2026 году. Здесь будут располагаться съёмочные павильоны, студийный корпус (студии звукозаписи, монтажа и цветокоррекции), деревня декораций и залы для виртуальных съёмок. Кинокомпании также смогут открыть здесь свои офисы.



МИНИ-ИГРА

3/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

В первой Московской неделе моды приняли участие более 450 российских дизайнеров и более 1,6 миллиона зрителей.

ВЕРНО



НЕВЕРНО





МИНИ-ИГРА

3/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ



ВЕРНО



Московская неделя моды прошла в столице с 20 по 26 июня 2022 года. В событии приняли участие российские дизайнеры, блогеры и другие профессионалы индустрии.



МИНИ-ИГРА

4/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

В 2023 году совокупные годовые сборы российского кино в прокате достигли 28 миллиардов рублей.

ВЕРНО



НЕВЕРНО



**ВЕРНО**

Это на 15% выше, чем в 2022 году. Кроме того, по сравнению с 2021 годом аудитория российских фильмов выросла более чем в 2 раза и составила 90 миллионов зрителей. Сегодня в России насчитывается 2278 кинотеатров и почти 6 тысяч кинозалов.



Музыкальный продюсер — специалист,
который отвечает за создание и продвижение
музыкальных проектов.

ВЕРНО



НЕВЕРНО





МИНИ-ИГРА

5/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ



ВЕРНО



Этот специалист ищет таланты, работает с артистами, организывает концерты и записи музыкальных альбомов.



МИНИ-ИГРА

6/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

В нашей стране нет детских школ искусств.

ВЕРНО



НЕВЕРНО





НЕВЕРНО 👎

Такие школы существуют уже давно, а за 5 лет реализации национального проекта «Культура» созданы комфортные условия для обучения 400 тысяч ребят в детских школах искусств: это новые музыкальные инструменты, современные отреставрированные пространства, сцены, репетиционные залы.



МИНИ-ИГРА

7/8

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Президентский фонд культурных инициатив выделил 1 миллиард рублей на реализацию проектов в 2024 году.

ВЕРНО



НЕВЕРНО





НЕВЕРНО 👎

Выделен бюджет почти в 4 раза больше — 3,9 миллиарда рублей. Гранты получили 883 проекта в сфере культуры, искусства и креативных индустрий из 85 регионов России.



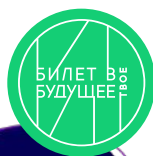
Вклад креативных индустрий в экономику России в 2023 году составил 4,87% ВВП*.

*ВВП — валовой внутренний продукт. Экономическое понятие, означающее сумму рыночной стоимости всех товаров и услуг, произведённых на территории страны для конечного потребителя за один календарный год. Это важный показатель состояния экономики страны. Если ВВП растёт, значит, экономика развивается.

ВЕРНО**НЕВЕРНО**

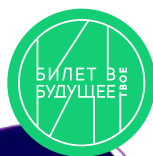
**ВЕРНО**

Это в 2 раза больше, чем в 2021 году. В соответствии с концепцией развития творческих индустрий в России предполагается рост доли креативной экономики до 6% ВВП к 2030 году. Доля занятых в ней людей должна вырасти до 15%.



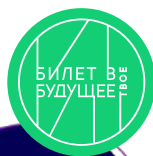
Креативный продюсер

Симулятор



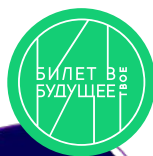
Креативный продюсер

Симулятор



Креативный продюсер

Симулятор



Креативный продюсер

Симулятор



Памятка для педагога

Часть 1

1

Симулятор на платформе представляет собой моделирование профессиональной деятельности разных специалистов с помощью цифровых интерактивных технологий (приложение-симулятор), что позволяет сформировать представления о компетенциях и особенностях профессий, необходимых навыках для осуществления конкретной профессиональной деятельности. Симуляторы доступны на платформе «Билет в будущее».

2

Симуляторы на платформе проводятся в рамках курса внеурочной деятельности отдельным профориентационным занятием. Для данных занятий педагогу будут заранее заданы и рекомендованы к проведению симуляторы по определённой профессии. После того как вы проведёте это занятие в школе, ребята смогут самостоятельно пройти симулятор в Профиграде на платформе «Билет в будущее» (<https://profigrad.bvbinfo.ru/>).

3

Все материалы для проведения данного занятия — сценарный план, видеоматериалы, раздаточные материалы, ссылка на симулятор — будут доступны в готовом виде в цифровом инструменте проекта — «Конструкторе будущего».

Мы рекомендуем готовиться к занятиям заранее, это позволит в комфортном для себя графике изучить материалы, подготовить раздаточные, презентационные и видеоматериалы и успешно провести занятие.

Дополнительно для подготовки к профориентационным занятиям педагогам доступны образовательные материалы от экспертов проекта «Билет в будущее» (для педагогических работников, ответственных за реализацию Профминимума, материалы доступны в «Конструкторе будущего» в разделе «Инструктаж». Для педагогов-навигаторов проекта «Билет в будущее» материалы доступны в личном кабинете в разделе «Обучение»).



Памятка для педагога

Часть 2

4

В «Конструкторе будущего» вам будет предложено выбрать один из двух форматов проведения занятия:

- Симулятор рекомендуется проводить в компьютерном классе с доступом всех компьютеров в Интернет. Если обучающихся больше, чем компьютеров, обучающихся можно объединять по 2-3 человека (максимум — 5). Симулятор обучающиеся проходят на компьютере, при этом рекомендуется, чтобы у них были бумага и ручка, если возникнет необходимость сделать заметки или расчёты.
- Если нет технической возможности провести данное занятие в классе с доступом обучающихся к компьютерам, можно пройти симулятор в формате демонстрации на экране/проекторе или интерактивной доске, где педагог выступает в роли модератора данного процесса согласно рекомендациям сценарного плана.

Для этого вам понадобится:

- экран, проектор, интерактивная доска или телевизор.
- компьютер или ноутбук с выходом в Интернет
- раздаточные и дополнительные материалы из сценарного плана.

Если в вашем кабинете нет технической возможности для выхода в Интернет, то для вас в рамках подготовки к занятию будут даны дополнительные инструкции по технической подготовке к проведению занятия.

Важно! Симуляторы с телефонов пройти нельзя, это нужно учитывать при планировании занятия.

5

Сценарный план занятия рассчитан на 45 мин, который включает в себя: вводную часть — интерактивные форматы взаимодействия в классе — игры, обсуждения, просмотр видеоролика — всё, что направлено на развитие групповой динамики и формирование познавательного интереса у ребят. Далее идёт формат прохождения симулятора. Если у вас есть технические возможности для прохождения обучающимися симулятора самостоятельно или в мини-группах, то на этот этап рекомендуется отвести 15 минут. Если такой возможности нет, то сценарный план занятия будет построен немного иначе. Вы в роли педагога-модератора будете совместно с обучающимися проходить симулятор на вашем экране, параллельно давать им задания, упражнения для выполнения в мини-группах, обсуждать и дискутировать о ходе выполнения симулятора. Конечно, в конце каждого занятия мы рекомендуем провести рефлексию и подведение итогов.

Памятка для педагога

Дополнительные рекомендации

- В качестве дополнительной рекомендации вы можете заранее предложить обучающимся выбрать модератора — одного или двух, которые будут помогать вам проводить занятие. Для этого вам заранее надо будет пройти с ними симулятор, разобрать его и подготовиться к занятию.
- После занятия в школе обучающиеся могут пройти виртуальный симулятор в свободное время в Профиграде (<https://profigrad.bvbinfo.ru/>), что формирует у них дополнительный интерес к профессиям и повышает осознанность. Профиград находится в свободном доступе для всех желающих. Чтобы мотивировать обучающихся на самостоятельную работу с симуляторами, на занятии обучающиеся получают артефакт — это карточка по пройденной профессии и/или пароль для получения бонуса в виртуальном городе профессий Профиграде. В качестве бонусов могут быть: видео, полезные советы, чек-листы, изображения и т. д.
- Мы рекомендуем организовать в классе профориентационный уголок. Где обучающиеся всем классом, в командах или индивидуально смогут вести свою карту/ коробочку/ доску/ лист ватмана/ гирлянду достижений, фиксировать пройденные симуляторы, полученные артефакты, бонусы, делиться обратной связью.

Так, например, за прохождение каждого симулятора обучающиеся смогут скачивать карточки пройденных профессий, писать на них свои размышления, впечатления, обмениваться ими друг с другом и фиксировать весь свой профориентационный путь в данном пространстве. Вы всегда сможете обратиться к этому уголку, актуализировать полученные знания у ребят, подвести итоги и наметить планы и перспективы.

Креативный продюсер

Продюсер, если перевести на понятный язык, это человек, который контролирует создание контента в медиа-сфере. Например, выпускает музыкальный альбом рэпера, рекламную кампанию новой газировки или анимационный фильм про неведомого зверька.

А вот креативный продюсер не только контролирует, а ещё и отвечает за творческую составляющую всего процесса. Придумывает концепцию, собирает под задачу нужных профессионалов: дизайнеров, копирайтеров, режиссёров, фотографов и других творческих специалистов.

При этом может посоветовать сделать улыбку анимированного персонажа шире, буквы логотипа ярче, а в альбоме добавить бонусный трек в коллабе с восходящей звездой стендапа.

Задачи креативного продюсера

1

Управлять проектом, следить за сроками выполнения задач

2

Отвечать за разработку и реализацию креативных концепций

3

Изучать тренды в индустрии

4

Отвечать за управление бюджетом проекта

5

Разрабатывать бюджетный план, контролировать затраты



Вам будет интересна эта профессия, если вы...



Не бросаете работу, пока не доделаете её до конца



Общительны и легко заводите новых друзей



Умеете убеждать людей сделать то, что нужно вам



В любой ситуации сохраняете спокойствие



Пишете сочинения так, что их читают перед всем классом



Задание

Вы — креативный продюсер в творческой сфере. Вам и вашей команде поступила задача придумать и создать набор видеороликов для зала мультимедийной выставки по теме «Космос».

Основная задача: координация всех творческих процессов по созданию видеороликов от самого начала до конца.

Вам нужно продумать каждую мелочь: согласовать и утвердить концепцию (основную идею) видеороликов, составить список задач, найти исполнителей по созданию видеороликов от редакторов до монтажёров, согласовать готовый материал и, наконец, отправить видеоролики заказчику.

За время креативной деятельности у вас уже сформировалась команда, которая и тексты напишет, и картинки нарисует. Но каждая новая креативная задача требует новых решений...

Желаем удачи и креатива!

Начинаем!

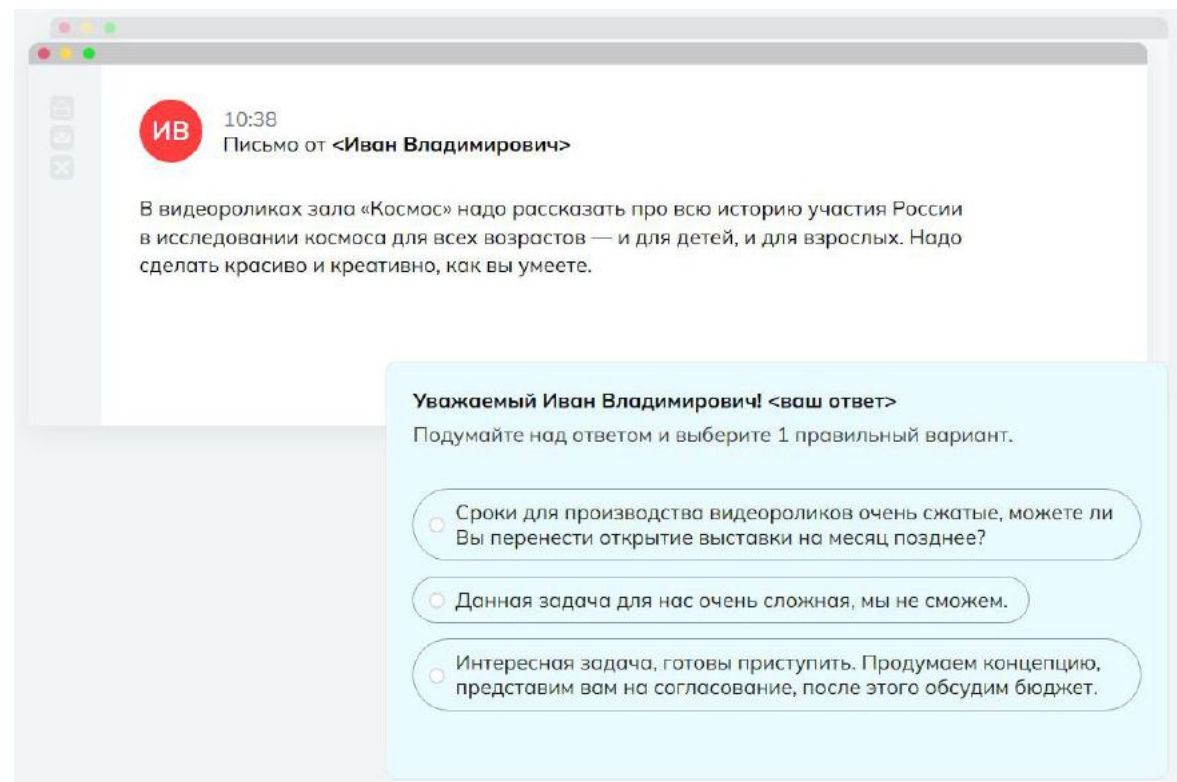
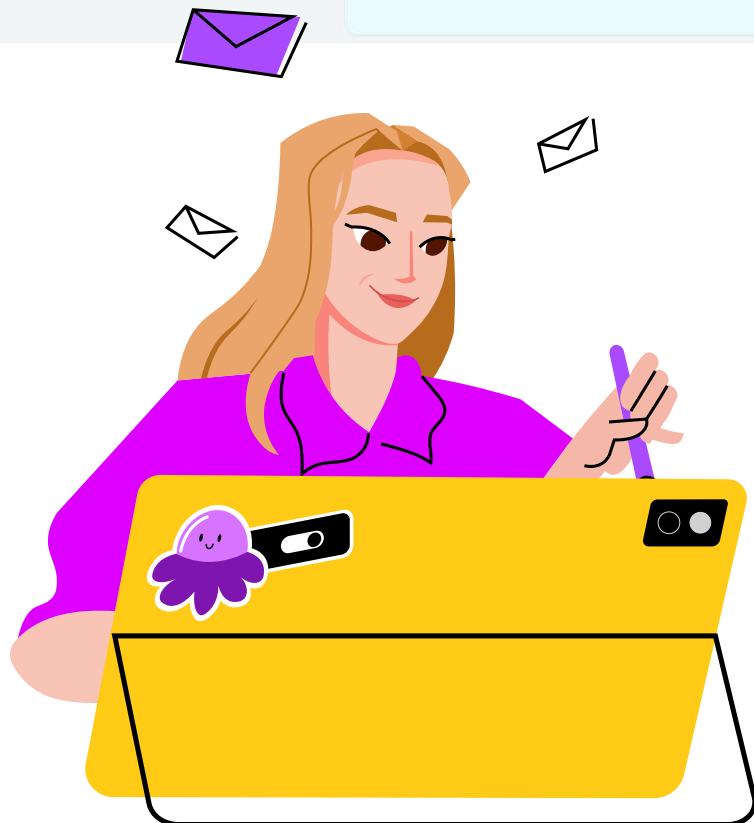
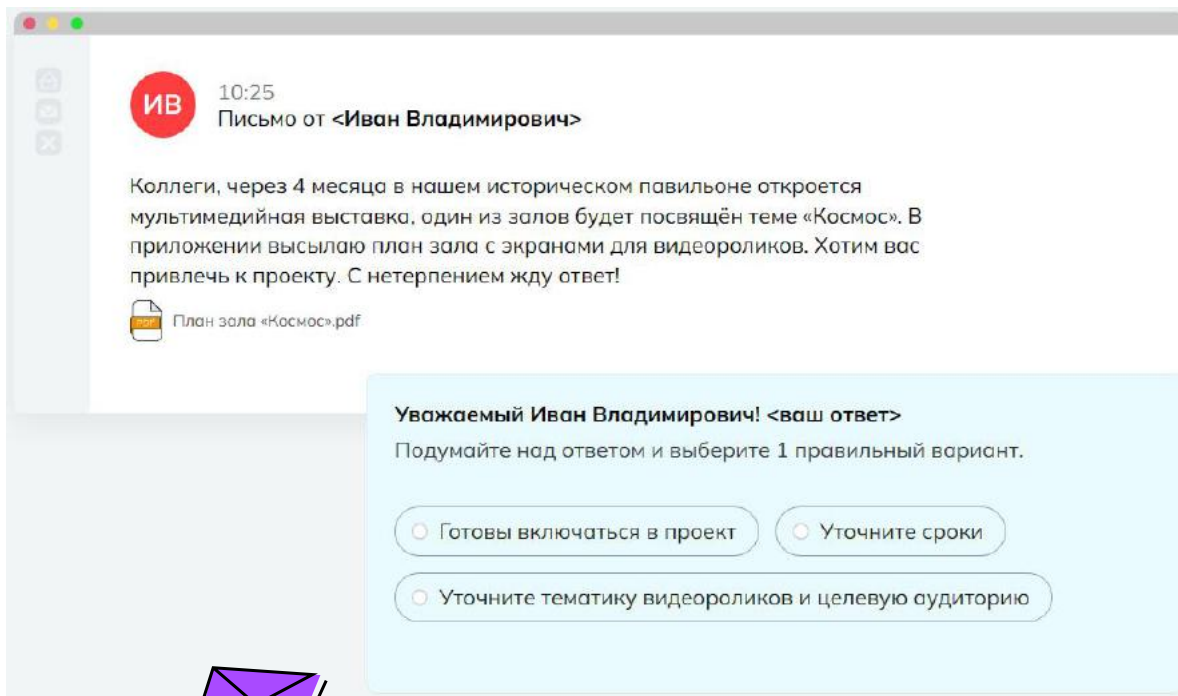
Этапы

- 1 Продумать концепцию видеороликов и согласовать её с заказчиком
- 2 Разложить список задач по времени выполнения
- 3 Найти команду по созданию видеороликов
- 4 Приступить к работе и следить за выполнением всех задач
- 5 Согласовать готовый материал и передать его заказчику



Я помогу!

Заглядывайте в справочник, если возникнут трудности или вы захотите узнать больше интересной информации



Концепция видеороликов

Итак, начинается работа по созданию нового креативного продукта

По заданию заказчика необходимо разработать видеоролики по теме «Космос». Любой продукт начинается с идеи, или концепции. На основе этой концепции будет выполняться вся дальнейшая работа.

Напрягаем все извилины головного мозга и придумываем! Выберите 2 идеи, которые наиболее удачно соответствуют итоговому результату по вашему мнению. После этого наш искусственный интеллект сгенерирует концепцию.

Подтвердить

ВЫБЕРИТЕ 2 ИДЕИ

☐ Познавательные видеоролики об истории освоения космоса нашими учёными: от первых исследований до новейших технологий

☐ Интерактивные видеоролики (интересное взаимодействие с посетителями)

☐ Обучающие видеоролики для детей школьного и дошкольного возраста

☐ Видеоролики в едином визуальном стиле (в едином дизайне)

☐ Познавательные и исторические видеоролики для людей старшего поколения

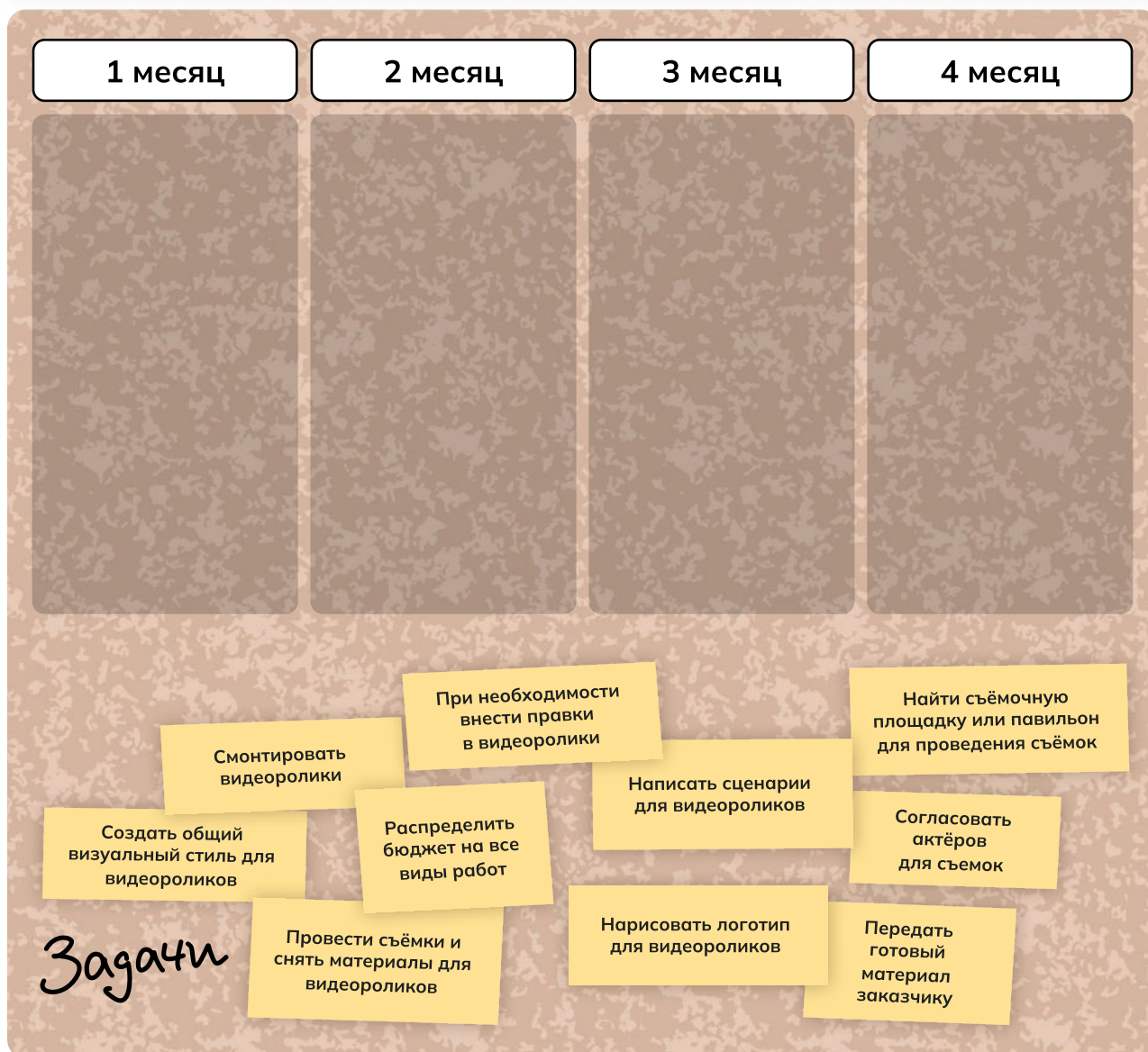
☐ Исторические видеоролики о первом космонавте Юрии Гагарине

☐ Познавательные видеоролики с интересными фактами о космосе и роли нашей страны в его изучении

☐ Познавательные видеоролики, которые интересны посетителям любого возраста

Текст концепции

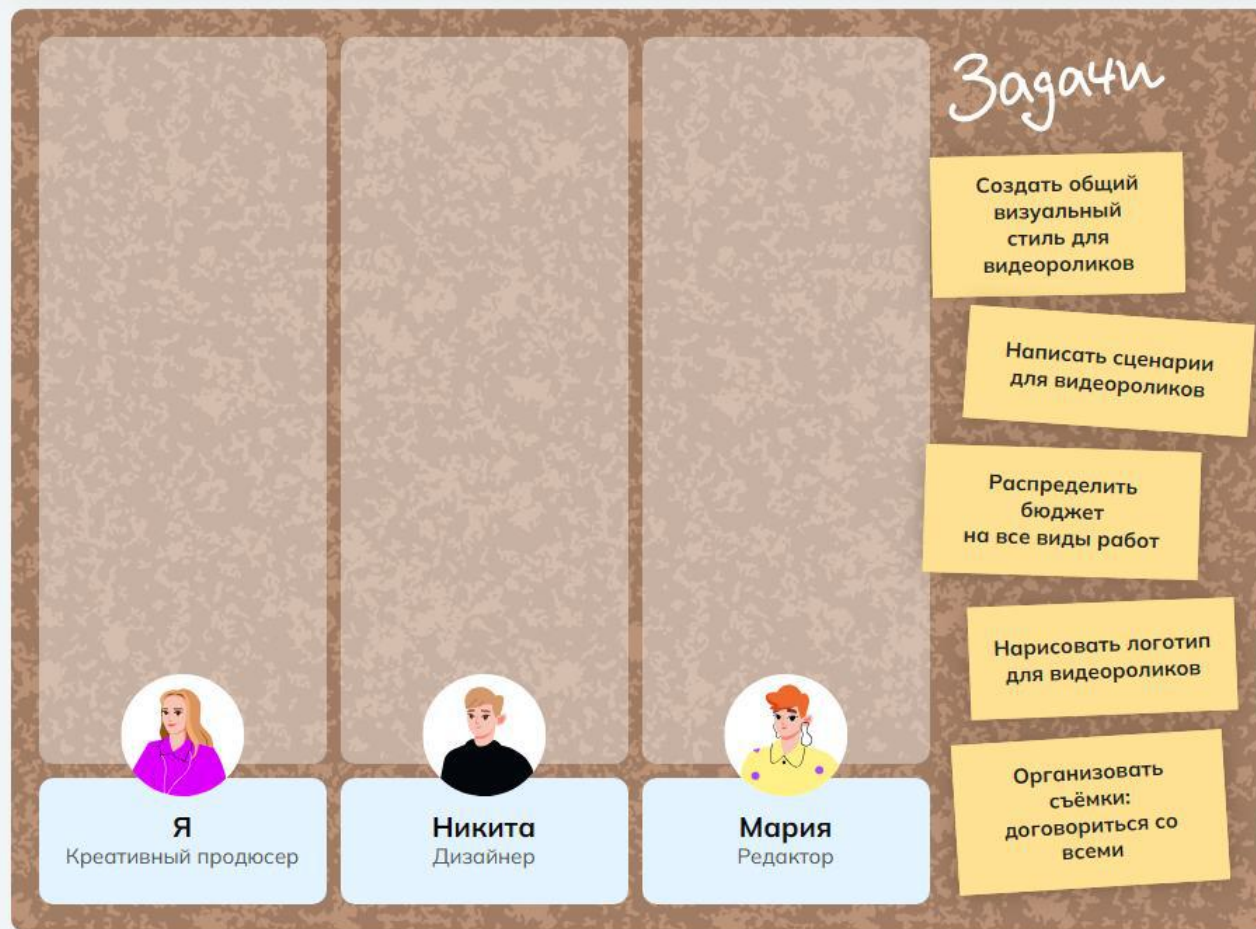
Планирование деятельности



Впереди 4 месяца работы, по итогам которых надо передать заказчику готовый видеоконтент для мультимедийной выставки

Креативных задач очень много: от создания общего визуального стиля до утверждения актёров, от организации съёмок до монтажа видеоконтента.

Расставьте задачи по месяцам. Старайтесь распределять задачи равномерно, не создавая больших нагрузок на один промежуток времени.



У вас уже есть команда, с которой вы работаете постоянно

Это дизайнер Никита и редактор Мария. Необходимо распределить задачи в команде!

Давайте покопаемся
в контактах

Нам нужны специалисты, чтобы закрыть все задачи в этом творческом проекте. Кто нам нужен для организации съёмок и производства видеороликов?

☰

🔍

Поиск

М

Мама ❤️

☐

>

ИВ

Иван Владимирович

☐

>

СР

Сергей Режиссер

☐

>

МД

Маша Дизайнер

☐

>

АМ

Александр Монтаж
Видео

☐

>

СР

Света Редактор

☐

>

ДВ

Дмитрий Владелец
Кофейни

☐

>

?

☐

>

?

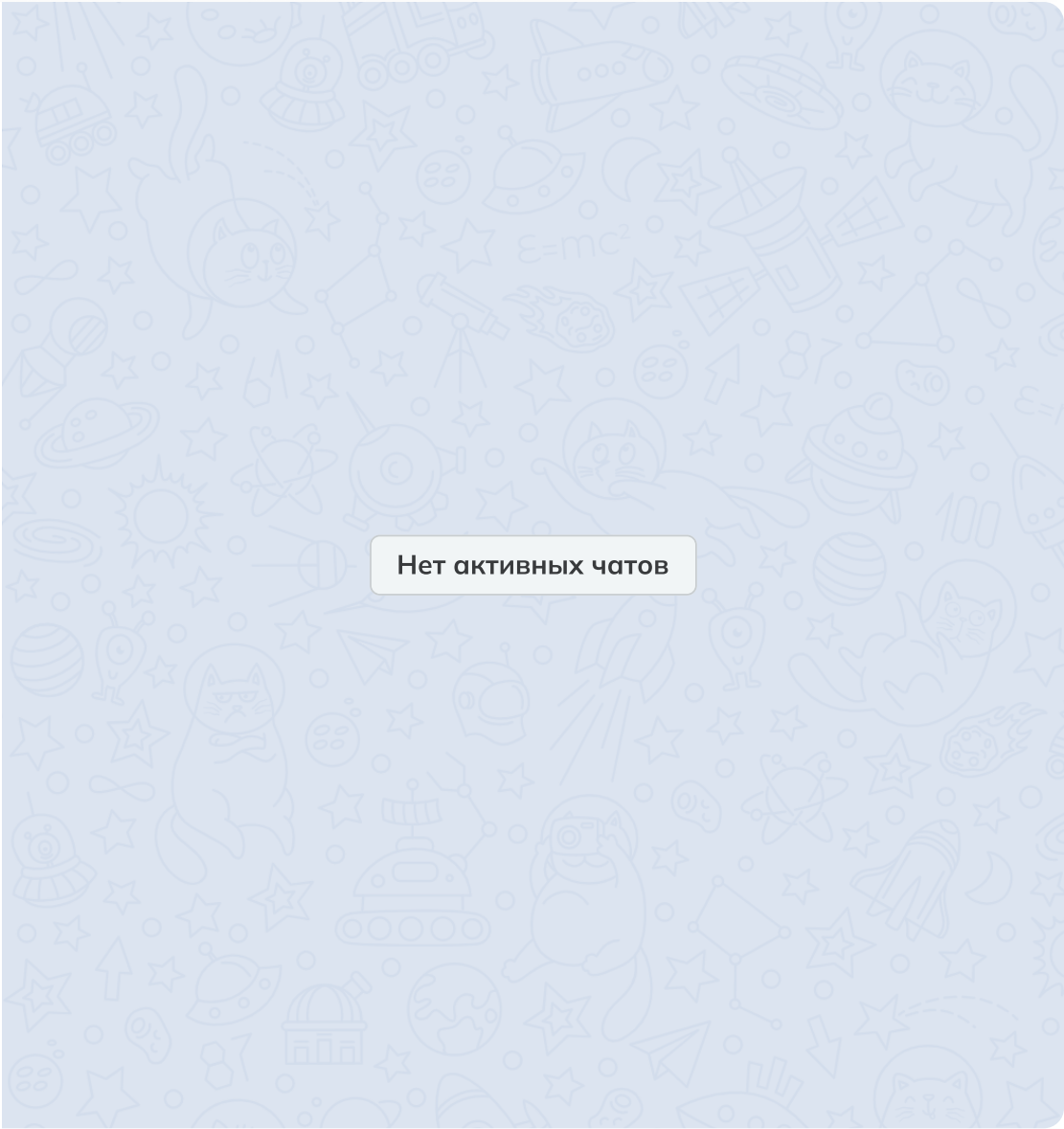
☐

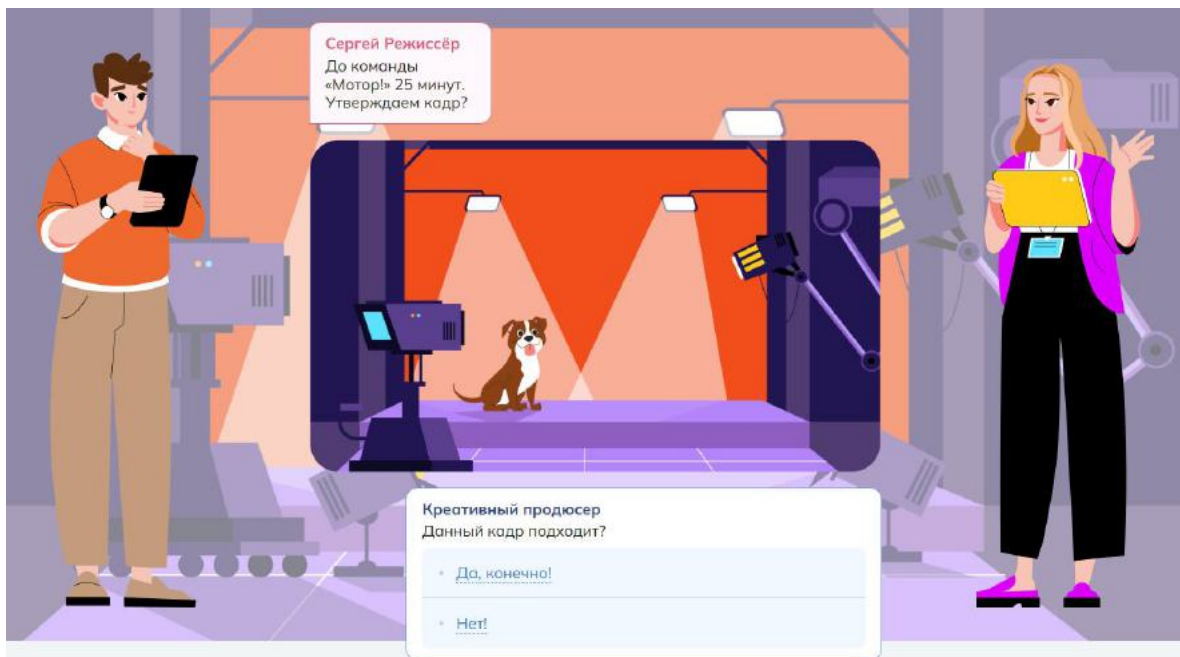
>

?

☐

>





Сергей Режиссёр

Что не так?

Креативный продюсер

Выберите правильный ответ

- Я так хочу!
- Потому что я креативный продюсер, мне виднее!
- Красный цвет не соответствует принятому визуальному стилю.

Сергей Режиссёр

Понял, тогда какой цвет берем основным?

Креативный продюсер

Выберите правильный ответ

- Синий, он принят в общем визуальном стиле.
- Зелёный, он принят в общем визуальном стиле.
- Фиолетовый, он принят в общем визуальном стиле.

Креативный продюсер

Теперь посмотрим на съемочную площадку? Что тут лишнее и может помешать съёмкам?

- Собака.
- Свет сверху.
- Камера слева.

Креативный продюсер

Отлично! Мы готовы к съёмкам.

- Начать!

Отлично, задание выполнено!

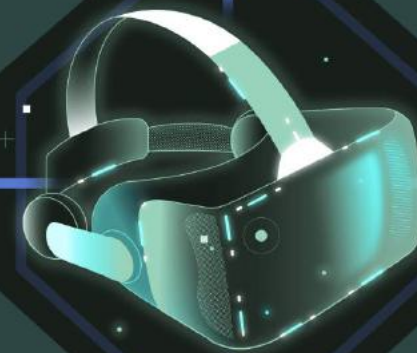
Вы успешно организовали процессы производства видеороликов для зала «Космос».

Сегодня вы:

- ✓ Продумали концепцию видеороликов и согласовали её с заказчиком
- ✓ Составили список задач по времени выполнения
- ✓ Нашли команду по созданию видеороликов
- ✓ Следили за выполнением всех задач и даже нашли ошибки в видеороликах
- ✓ Согласовали готовый материал и передали его заказчику



**Свиток
знаний**



Получить

Креативный продюсер

Справочник

Основная информация

Креативный продюсер практически каждый день принимает различные решения: составляет бюджет, назначает задачи, следит за сроками и так далее. Когда вам поступает новая задача (например, разработать новые видеоролики для выставки), вы должны уточнить все нюансы — сроки, количество видеоматериалов, тематику, целевую аудиторию и так далее. Более того, креативный продюсер всегда на связи, ведь в рамках проекта возникают самые разные вопросы, которые надо решить оперативно. Прежде чем приступить к новому проекту, необходимо согласовать с заказчиком общую концепцию и бюджет.

Часть 1. Концепция

Концепция — это основная мысль, идея, единое понимание.

Для любого креативного проекта нужна концепция — какая-то основная идея или мысль, на которую вы будете опираться при создании видеороликов.

Будьте внимательны: не выбирайте идеи, которые не подходят под запрос заказчика. Если заказчик попросил разработать видеоролики для всех возрастных категорий, то не нужно выбирать идеи, касающиеся создания видеороликов только для конкретного возраста.

Не забудьте отправить получившуюся концепцию на утверждение заказчику. После согласования идей приступайте к планированию задач.

Часть 2. Планирование

Креативных задач очень много: от создания общего визуального стиля до утверждения актёров, от организации съёмок до монтажа видеоконтента. А вот времени — мало!

Распределите задачи по месяцам. Это поможет следовать примерному плану и распределить общую нагрузку.

Советуем начать с распределения бюджета и закончить передачей готовых видеороликов заказчику. Если сложно, воспользуйтесь нашей подсказкой:

1 месяц

- Распределить бюджет на все виды работ
- Нарисовать логотип для видеороликов
- Создать общий визуальный стиль для видеороликов

2 месяц

- Найти съёмочную площадку или павильон для проведения съёмок
- Написать сценарий для видеороликов
- Согласовать актёров для съёмок

3 месяц

- Провести съёмки и подготовить материалы для видеороликов

4 месяц

- Смонтировать видеоролики
- По необходимости внести правки в видеоролики
- Передать готовый материал заказчику

Кажется, что наш план идеален. Работаем дальше!

Креативный продюсер

Справочник

Часть 3. Команда

Давайте распределим задачи в команде. Продюсер (даже очень креативный) не снимает ролики своими руками, не рисует логотипы и графику. Необходимо собрать людей, которые сделают это профессионально. Для креативного продюсера из предложенных вариантов подходят только «Распределить бюджет на все виды работ» и «Организовать съёмки».

Дизайнер должен заниматься созданием общего визуального стиля и рисованием логотипов, а редактор — пишет сценарии.

Полезные контакты — это ценное богатство креативного продюсера. Для организации съёмок нам точно нужен режиссёр, а для монтажа видеороликов — монтажёр. Если кто-то из ваших контактов не сможет вам помочь, не сдавайтесь, обязательно найдите замену.

Вам может показаться, что мы для вас сделали простой симулятор чата, но зачастую в этом и заключается огромная часть работы продюсера: позвонить, написать, найти, договориться, утвердить, заменить, проверить и так далее. И всё это в руках одного человека — креативного продюсера!

Часть 4. Рабочий процесс

План составлен, все процессы запущены, работа кипит! От вас зависит конечный результат проекта, поэтому нужно проверить ход выполнения задач каждого участника команды.

Ваши дизайнер и редактор присылают вам на утверждение свои идеи, вам остаётся только выбрать, полагаясь на свой профессиональный вкус.

Не забывайте про ограниченный бюджет, неожиданные дорогие командировки для всей съёмочной команды — точно не для вас. Совсем скоро день съёмок, надо согласовать все нюансы и выбрать подходящую по теме съёмочную площадку.

Часть 5. Съёмочная площадка

Перед утверждением кадра проверьте — всё ли так? Может цвет фона не соответствует фирменному стилю? Может что-то мешает съёмкам? После команды «Мотор!» на площадке должна быть полная тишина, а животные могут помешать.

Часть 6. Завершение работы

Материал снят, съёмки окончены. Значит, монтажёру пора включаться в работу. Он получит все исходные файлы и соберёт из них классные итоговые видеоролики: с музыкой, с динамичной сменой кадров и т.д.

Помните, что заказчику нужны только готовые видеоролики, ему не нужны гигабайты сырого видео!

Если вы заметили ошибки в видеороликах, не игнорируйте это и примите все меры по их устранению, иначе заказчик получит некачественный материал. Только после финального просмотра материала можете смело отправлять результаты вашей работы.

Заказчик доволен? Значит, вы справились!

Креативный продюсер

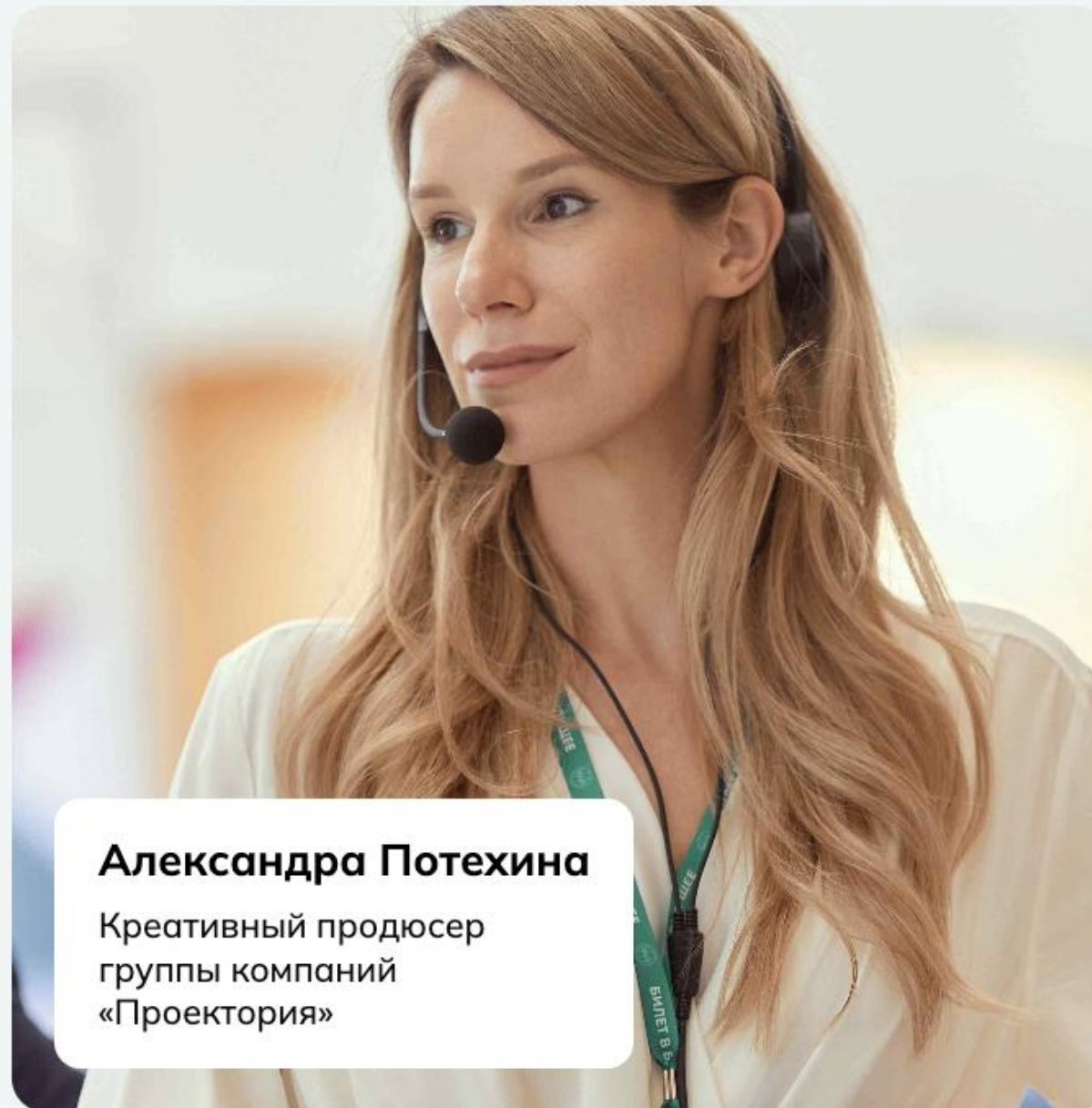
Продюсер, если перевести на понятный язык, это человек, который контролирует создание контента в медиа-сфере. Например, выпускает музыкальный альбом рэпера, рекламную кампанию новой газировки или анимационный фильм про неведомого зверька.

А вот креативный продюсер не только контролирует, а ещё и отвечает за творческую составляющую всего процесса. Придумывает концепцию, собирает под задачу нужных профессионалов: дизайнеров, копирайтеров, режиссёров, фотографов и других творческих специалистов.

При этом может посоветовать сделать улыбку анимированного персонажа шире, буквы логотипа ярче, а в альбоме добавить бонусный трек в коллабе с восходящей звездой стендапа.

[К заданию →](#)





Александра Потехина

Креативный продюсер
группы компаний
«Проектория»

Напутствие от эксперта

Я никогда не мечтала стать продюсером. Если честно, я даже не до конца понимала, что это за профессия такая. Режиссёр снимает, сценарист пишет тексты, актёр играет, оператор управляет камерой, звукорежиссёр — музыкой и другими звуками. А что делает этот мифический продюсер, который за этим всем стоит? Теперь я понимаю: продюсер делает примерно всё! Придумывает, направляет, организует, собирает разные детали проекта воедино, управляет всеми процессами и головой отвечает за конечный результат.

И хотя я часто говорю, что стала продюсером «случайно», сейчас я понимаю, что это не совсем так. Мне всегда очень нравилось генерировать идеи, делать что-то творческое, заводить интересные проекты, реализовывать нестандартные задачи, собирать вокруг себя таких же безумных и креативных людей. Если ты такой же — присмотришься к моей профессии! Только потом не жалуйся :)

Задачи

1

Управлять проектом,
следить за сроками
выполнения задач

2

Отвечать
за разработку
и реализацию
креативных
концепций

3

Изучать тренды
в индустрии

4

Отвечать
за управление
бюджетом проекта

5

Разрабатывать
бюджетный план,
контролировать
затраты

Вам будет интересна эта профессия, если вы...



Не бросаете
работу, пока не
доделаете её до
конца



Общительны
и легко заводите
новых друзей



Умеете убеждать
людей сделать то,
что нужно вам



В любой ситуации
сохраняете
спокойствие



Пишете сочинения
так, что их читают
перед всем
классом